



Ausgewählte Literaturhinweise

Agamben, Giorgio (2008): *Was ist ein Dispositiv?* Übersetzt von Andreas Hiepko. Zürich: Diaphanes.

Distelmeyer, Jan (2013): „Freiheit als Auswahl. Zur Dialektik der Verfügung computerbasierter Medien“. In: *Paradoxalität des Medialen*. Hg. v. Jan-Henrik Möller, Jörg Sternagel und Lenore Hipper. Paderborn: Fink, S. 69-90.

Hookway, Branden (2014): *Interface*. Cambridge (MA): MIT Press.

Latour, Bruno (2005): *Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network Theory*, Oxford, UK: Oxford University Press (Deutsche Übersetzung: *Eine neue Soziologie für eine neue Gesellschaft: Einführung in die Akteur-Netzwerk-Theorie*, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2006.)

Latour, Bruno (1994): „On Technical Mediation. Philosophy, Sociology, Genealogy“. In: *Common Knowledge* 3 (2), S. 29-64.

Schüttpelz, Erhard (2013): „Elemente einer Akteur-Medien-Theorie“. In: *Akteur-Medien-Theorie*. Hg. v. Tristan Thielmann und Erhard Schüttpelz. Bielefeld: transcript, S. 9-70.

Wardrip-Fruin, Noah; Mateas, Michael; Dow, Steven & Sali, Serdar (September 2009): „Agency Reconsidered“. In: *Conference Paper: Proceedings of the Digital Games Research Association*.
<<https://games.soe.ucsc.edu/agency-reconsidered>>

G4-II Vorlesung Agency in der digitalen Welt

Prof. Klaus Sachs-Hombach
Dr. Berenike Jung und Dr. Lukas R.A. Wilde



Mo 16-18 h, Raum HS 24 Kupferbau

Sommersemester 2019

Ilias: Agency
Passwort:
agency

Sprechstunden:
Prof. Sachs-Hombach: Di 10-12h, Raum 256
Dr. Berenike Jung: Mo 14-16h, Raum 255
Dr. Lukas R.A. Wilde: Mi, 14-16h, Raum 290
(Keplerstr. 2)





Inhalt der Lehrveranstaltung:

Durch Prozesse der Digitalisierung werden derzeit insbesondere zwei Facetten von Agency intensiv neu diskutiert: Zum einen stellt sich zunehmend die Frage, inwiefern neben menschlichen Akteuren auch nicht-menschlichen Entitäten Handlungspotenzial zuzurechnen ist, wie beispielsweise Algorithmen, ‚smarten‘ Technologien, *social bots* oder autonomem Lernen. Zum anderen wären im digitalen Raum auch die relativen Handlungs(un)fähigkeiten von individuellen, kollektiven und institutionellen Akteuren neu zu bestimmen, die zunehmend durch den verfügbaren oder beschränkten Zugang zu Ressourcen sowie den ‚affordances‘ und Limitierungen von Digitalmedien gekennzeichnet sind. Die Vorlesungsreihe „Agency in der digitalen Welt“ bringt diese beiden Aspekte zusammen und zeichnet eine Karte der veränderten Verteilung von Handlungsmacht in der digitalen Welt entlang exemplarischer Gegenstände, von Nahkörpertechnologien bis zu MMORPG-Computerspielen und juristischen Regulierungen.

Leistungsanforderungen:

- Aktive Teilnahme
- Vorbereitung der Texte
- Protokoll
- Diskussionsleitung



Vorlesungsplan

15.04.2019	Einführung und Organisatorisches
29.04.2019	Sven Grampp: Medienwissenschaftliche Handlungsmächte zur Einführung
06.05.2019	Christoph Ernst: Autonome Waffensysteme und die Imagination ihrer Agency – Netzwerkzentrierte Kriegführung <i>reloaded</i>
13.05.2019	Hans-Joachim Backe: Spiel mit Agency im Computerspiel
20.05.2019	Timo Kaerlein: Agency und Nahkörpertechnologien
27.05.2019	Nicolle Lamerichs: Agency and Character Culture
03.06.2019	Geli Mademli: Agency in Online Archives
10.06.2019	<i>Pfingsten: keine Vorlesung</i>
17.06.2019	Ivan Girina: Video Game Agency and <i>The Stanley Parable</i>
24.06.2019	Stephan Packard: Agency und immaterielles Güterrecht
01.07.2019	Charlotte Stevens: Agency and Fan Practice
08.07.2019	Sebastian Bartosch: Agency und (digitale) Comics
15.07.2019	Christiane König: Agency digital/feministisch
22.07.2019	Matt Denny: Agency and A.I. In Film